

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	Οικονομικών Επιστημών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Βασικές Οικονομικές Αρχές και Δημόσιοι Οργανισμοί και Επιχειρήσεις		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	7,5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Οχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Οχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uop.gr		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αυτό παρουσιάζει τις βασικές οικονομικές αρχές της μικροοικονομικής και της μακροοικονομικής. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρησιμοποιούν τα εργαλεία της οικονομικής θεωρίας για την ανάλυση της σύγχρονης πραγματικότητας στην Ελλάδα όσο και στον ευρωπαϊκό χώρο ▪ Γνωρίζουν την λειτουργία της ελληνικής οικονομίας της στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής ενοποίησης. ▪ Απαντούν σε ερωτήματα και διλήμματα που εμφανίζονται κατά την λειτουργία Δημοσίων Οργανισμών και Επιχειρήσεων
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών ▪ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών ▪ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στο να βοηθήσει τους φοιτητές στην κατανόηση των βασικών αρχών της Οικονομικής Επιστήμης που είναι απαραίτητο να έχει κάποιος/α που ασχολείται με δημόσιες υπηρεσίες, δημόσιους οργανισμούς και επιχειρήσεις. Στο πρώτο μέρος εξετάζονται θέματα που σχετίζονται με τον κλάδο της Μικροοικονομικής, π.χ. η αγορά, ο καταναλωτής, ο παραγωγός και η επιχείρηση. Στη συνέχεια εξετάζονται θέματα που σχετίζονται με τον κλάδο της μακροοικονομικής. Τέτοια θέματα είναι η συνολική ζήτηση και η συνολική προσφορά, ο ρόλος του χρήματος και του τραπεζικού συστήματος στην οικονομία, ο πληθωρισμός, η ανεργία και το διεθνές εμπόριο.

Το μάθημα αναπτύσσεται σε 13 μαθήματα.

Τίτλος ενότητας	Βιβλιογραφία	Σύνδεσμος παρουσίασης
1. Η θεωρία της συμπεριφοράς του καταναλωτή	Σημειώσεις διδάσκοντα	eclass.uop.gr
2. Βασικά στοιχεία της προσφοράς και ζήτησης	Σημειώσεις διδάσκοντα	eclass.uop.gr
3. Η ελαστικότητα και οι εφαρμογές της	Σημειώσεις διδάσκοντα	eclass.uop.gr
4. Η παραγωγή και το κόστος της επιχείρησης	Σημειώσεις διδάσκοντα	eclass.uop.gr
5. Οι μορφές οργάνωσης της αγοράς	Σημειώσεις διδάσκοντα	eclass.uop.gr
6. Μακροοικονομική-συνολική ζήτηση και συνολική προσφορά	Σημειώσεις διδάσκοντα	eclass.uop.gr
7. Η αγορά χρήματος και το τραπεζικό σύστημα	Σημειώσεις διδάσκοντα	eclass.uop.gr
8. Κρίση και Σταθεροποιητικές πολιτικές/πολιτικές δημοσιονομικής προσαρμογής (1 ^ο μάθημα)	Λιαργκόβας (2020) κεφ. 1-4	eclass.uop.gr
9. Κρίση και Σταθεροποιητικές πολιτικές/πολιτικές δημοσιονομικής προσαρμογής (2 ^ο μάθημα)	Λιαργκόβας (2020) κεφ. 5 & 8	eclass.uop.gr
10. Ο πληθωρισμός	Σημειώσεις διδάσκοντα	eclass.uop.gr
11. Η ανεργία	Σημειώσεις διδάσκοντα	eclass.uop.gr
12. Μακροοικονομική της ανοικτής οικονομίας	Σημειώσεις διδάσκοντα	eclass.uop.gr
13. Επανάληψη	Σημειώσεις διδάσκοντα	eclass.uop.gr
Τρόποι αξιολόγησης φοιτητή:		
Πρόταση 1	Συμμετοχή στο μάθημα	
Πρόταση 2	Γραπτές εξετάσεις στο τέλος των μαθημάτων	

Η αρίθμηση αναφέρεται στην αντίστοιχη εβδομάδα του μαθήματος.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο
--------------------------	--------------------

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναι	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39 ώρες
	Εργασία	79 ώρες
	Αυτοτελής μελέτη	70 ώρες
	Σύνολο	188 ώρες
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Το μάθημα αξιολογείται με (α) συμμετοχή στις διαλέξεις (β) τελική εξέταση	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Π. Λιαργκόβας (2021) Δέκα χρόνια κρίση, τρία μνημόνια και μία πανδημία. Η Ελλάδα αναζητώντας διέξοδο, Εκδόσεις Πατάκη 2021. ▪ Krugman Paul, Wells Robin Οικονομική-Μικροοικονομική και Μακροοικονομική 2η έκδοση, BROKEN HILL PUBLISHERS LTD
