

**ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**  
**ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

**(1) ΓΕΝΙΚΑ**

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οικονομικών Επιστημών		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Μεταπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>		<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	2 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Επιχειρηματικότητα και Δημόσιες Επιχειρήσεις		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
	3	7,5	
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Επιλογής		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ</b>			
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>			
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	eclass.uop.gr		

**(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Το μάθημα Επιχειρηματικότητα και Δημόσιες Επιχειρήσεις ασχολείται με τα χαρακτηριστικά της επιχειρηματικής διαδικασίας, με ιδιαίτερη έμφαση στην επιχειρηματικότητα που λαμβάνει χώρα στον δημόσιο τομέα. Γίνεται αναφορά στις προσεγγίσεις της επιχειρηματικότητας, στην συνεισφορά της στην οικονομική ανάπτυξη και στο επιχειρηματικό περιβάλλον (οικοσύστημα). Στην συνέχεια αναλύονται οι βασικές πτυχές και τα χαρακτηριστικά της, π.χ. η δημιουργικότητα, η καινοτομία, και η επιχειρηματική διαδικασία. Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος εξετάζεται η έννοια και η πρακτική της δημόσιας επιχειρηματικότητας. Αναλύονται τα βασικά χαρακτηριστικά της, ενώ γίνεται σύγκριση αυτής με την επιχειρηματικότητα στον ιδιωτικό τομέα, ώστε αν γίνουν κατανοητά τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της. Παρουσιάζονται τομείς εφαρμογής της δημόσιας επιχειρηματικότητας καθώς επίσης αναλύεται το επιχειρηματικό μοντέλο (business model) της δημόσιας επιχειρηματικότητας. Τέλος, γίνεται αναφορά στην ελληνική πραγματικότητα, καθώς και συζήτηση παραδειγμάτων και καλών πρακτικών.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• κατανοούν τις έννοιες και την σημασία της επιχειρηματικότητας</li> <li>• γνωρίζουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της δημόσιας επιχειρηματικότητας</li> <li>• να αναλύουν επιχειρηματικά μοντέλα και διαδικασίες</li> </ul>

- σχεδιάζουν δράσεις δημόσιας επιχειρηματικότητας

### Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στο να αποκτήσει ο μεταπτυχιακός φοιτητής γενικές ικανότητες

- σύνθετης κριτικής σκέψης
- ομαδικής εργασίας
- ανάλυσης μελετών περίπτωσης
- σχεδιασμού δράσεων
- αναζήτησης, ανάλυσης και σύνθεσης δεδομένων και πληροφοριών με τη χρήση των απαραίτητων ΤΠΕ

### (3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αναπτύσσεται σε 13 μαθήματα.

Τίτλος ενότητας	Βιβλιογραφία	Σύνδεσμος παρουσίασης
1. Εννοιολογικός ορισμός των επιχειρηματιών και της επιχειρηματικότητας.	Neck, Neck, και Murray (2020). Επιχειρηματικότητα: Νοοτροπία και πρακτική. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα - Κεφάλαιο 1	
2. Ιστορική εξέλιξη και προσεγγίσεις της επιχειρηματικότητας. Η σημασία της επιχειρηματικότητας στην οικονομική ανάπτυξη. Οικოსύστημα.	Neck, Neck, και Murray (2020). Επιχειρηματικότητα: Νοοτροπία και πρακτική. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα - Κεφάλαιο 1, 3 και 13	
3. Δημιουργικότητα (επιχειρηματική ιδέα), καινοτομία και επιχειρηματικότητα. Επιχειρηματική διαδικασία.	Neck, Neck, και Murray (2020). Επιχειρηματικότητα: Νοοτροπία και πρακτική. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα - Κεφάλαιο 5	
4. Επιχειρηματικό Μοντέλο και Επιχειρηματικό Σχέδιο	Neck, Neck, και Murray (2020). Επιχειρηματικότητα: Νοοτροπία και πρακτική. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα - Κεφάλαιο 8 και 9	
5. Πηγές επιχειρηματικών ιδεών, επιχειρηματικές στρατηγικές και ανάπτυξη.	Neck, Neck, και Murray (2020). Επιχειρηματικότητα: Νοοτροπία και πρακτική. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα - Κεφάλαιο 5 και 14	
6. Εταιρική Επιχειρηματικότητα, Κοινωνική Επιχειρηματικότητα	Neck, Neck, και Murray (2020). Επιχειρηματικότητα: Νοοτροπία και πρακτική. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα - Κεφάλαιο 4	

7. Ορισμός και έννοια της δημόσια επιχειρηματικότητας. Συστατικά, εφαρμογές	Σημειώσεις που δοθούν από τον διδάσκων	
8. Διαφορές από την επιχειρηματικότητα στον ιδιωτικό τομέα (κίνητρα, αξία, αποτελέσματα, δείκτες, διαχείριση)	Σημειώσεις που δοθούν από τον διδάσκων	
9. Επιχειρηματικό μοντέλο δημόσια επιχειρηματικότητας	Σημειώσεις που δοθούν από τον διδάσκων	
10. Δημόσια επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα. Παραδείγματα και καλές πρακτικές (μέρος Ι)	Σημειώσεις που δοθούν από τον διδάσκων	
11. Δημόσια επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα. Παραδείγματα και καλές πρακτικές (μέρος ΙΙ)	Σημειώσεις που δοθούν από τον διδάσκων	
12. Παρουσιάσεις εργασιών		
13. Παρουσιάσεις εργασιών		
<b>Τρόποι αξιολόγησης φοιτητή:</b>		
Πρόταση 1	Ενδιάμεση Γραπτή Εξέταση Προόδου και σύνταξη/παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας	
Πρόταση 2		

Η αρίθμηση αναφέρεται στην αντίστοιχη εβδομάδα του μαθήματος.

#### (4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.</b>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>	Ναι	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις	39 ώρες
	Εργασία	79 ώρες
	Αυτοτελής μελέτη	70 ώρες
	Σύνολο	188 ώρες
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	Το μάθημα αξιολογείται με Α) Ενδιάμεση εξέταση προόδου σε ποσοστό 40%. • Η εξέταση προόδου διεξάγεται με ανοικτά βιβλία και σημειώσεις και αφορά μία μελέτη περίπτωσης δημόσιας επιχειρηματικότητας. • Η εξέταση θα γίνει πάνω στην ύλη των πρώτων πέντε	

	<p>εβδομάδων</p> <p>Β) Υποχρεωτική συμμετοχή σε ομαδική εργασία σε ποσοστό 60%.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Το περιεχόμενο της γραπτής εργασίας είναι ο σχεδιασμός μιας νέας επιχειρηματικής δράσης που θα μπορούσε να εφαρμοστεί σε κάποιο δημόσιο οργανισμό.</li> <li>• Η κάθε ομάδα πρέπει να διαλέξει έναν δημόσιο οργανισμό και να σκεφτεί μία ιδέα με καινοτόμα χαρακτηριστικά που θα μπορούσε να εφαρμοστεί σε αυτόν.</li> <li>• Στην συνέχεια θα πρέπει να αναπτύξουν ένα επιχειρηματικό μοντέλο και ένα επιχειρηματικό σχέδιο που θα περιγράφουν την συγκεκριμένη καινοτόμα ιδέα.</li> <li>• Σε κάθε ομάδα πρέπει να συμμετέχουν δύο ή τρεις το πολύ μεταπτυχιακοί φοιτητές.</li> <li>• Η παράδοση των εργασιών γίνεται στο esclass του μαθήματος το αργότερο μέχρι και την τελευταία ημέρα της εξεταστικής περιόδου.</li> <li>• Οι παρουσιάσεις των εργασιών πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια των τελευταίων δύο διαλέξεων.</li> <li>• Στο πλαίσιο της εργασίας εκτός από την εμπρόθεσμη υποβολή είναι υποχρεωτική και η παρουσίαση με τη συμμετοχή όλων των μελών της κάθε ομάδας. Σε περίπτωση που ένα μέλος δεν παρευρεθεί στην παρουσίαση δεν θα είναι δυνατή η βαθμολόγησή του.</li> </ul>
--	--

##### (5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neck, Neck, και Murray (2020). <i>Επιχειρηματικότητα: Νοοτροπία και πρακτική</i>. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 94645251</li> <li>• Bessant J., Tidd J. (2016) “<i>Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα</i>». (Επιμέλεια: Κουλουριώτης Δημήτριος). Εκδόσεις Τζιόλα. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59382654</li> </ul>
--