

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	Οικονομικών Επιστημών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οργάνωση και Διοίκηση Δημοσίων Επιχειρήσεων και Οργανισμών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	7,5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://esclass.uop.gr/modules/document/?course=MAPM175		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αυτό παρουσιάζει ακολουθεί την προσέγγιση της οικονομικής ανάλυσης σε θέματα οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων. Το αντικείμενο μελέτης είναι ο σχεδιασμός και η διοίκηση αποτελεσματικών οικονομικών οργανώσεων. Ως αφετηρία έχει να εξηγήσει αυτή καθαυτή την ύπαρξη των επιχειρήσεων ως μια μορφή οργάνωσης και συλλειτουργίας παραγωγικών συντελεστών διαφορετική από αυτή της αγοράς στο σύνολο της στη βάση του συναλλακτικού κόστους. Εν συνεχεία συνδέει θέματα οργάνωσης και διοίκησης με αυτά της ασυμμετρίας της πληροφόρησης, του προβλήματος εντολέα αντιπροσώπου και του ηθικού κινδύνου. Στο πλαίσιο αυτό κατανοούνται οι ενδοεπιχειρηματικές δυναμικές που αναπτύσσονται και οι μηχανισμοί που τίθενται σε λειτουργία προκειμένου να αντιμετωπιστούν τα παραπάνω προβλήματα. Αναλύονται θέματα που έχουν να κάνουν με σχεδιασμό αμοιβών και κινήτρων προκειμένου να αντιμετωπιστούν θέματα ηθικού κινδύνου. Αναλύονται οι μισθοί αποτελεσματικότητας και η λειτουργία των εσωτερικών αγορών εργασίας που οδηγούν στη καλύτερη στελέχωση, διατήρηση και ανάπτυξη προς όφελος της επιχείρησης του ανθρώπινου δυναμικού της επιχείρησης. Τα κίνητρα απόδοσης, εποπτεία, η αξιολόγηση των επιδόσεων και οι πολιτικές προαγωγών αναλύονται από την οπτική της οικονομικής ανάλυσης. Η συζήτηση ολοκληρώνεται με την ανάλυση των</p>

οργανωσιακών δομών, της τμηματοποίησης, του εύρους ελέγχου και της ανάθεσης εξουσία (delegation of authority).

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν τα θέματα οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων από μια οικονομική λογική
- Να κατανοούν τις αρχές βάση των οποίων μπορούν να σχεδιαστούν συστήματα αμοιβών κινήτρων που προάγουν την αποτελεσματικότητα της επιχείρησης και του οργανισμού
- Να κατανοούν θέματα διαχείρισης και ανάπτυξης των ανθρωπίνων πόρων της επιχείρησης και του οργανισμού
- Να αντιλαμβάνονται τις βασικές αρχές για την ανάπτυξη οργανωσιακών δομών

Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στο να αποκτήσει ο μεταπτυχιακός φοιτητής γενικές ικανότητες

- σύνθετης κριτικής σκέψης,
- λήψης αποφάσεων,
- ομαδικής εργασίας,
- προσαρμογής σε νέες καταστάσεις,
- αναζήτησης, ανάλυσης και σύνθεσης δεδομένων και πληροφοριών με τη χρήση των απαραίτητων ΤΠΕ και επίδειξης επαγγελματικής, κοινωνικής και ηθικής υπευθυνότητας.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αναπτύσσεται σε 13 μαθήματα.

Τίτλος ενότητας	Βιβλιογραφία	Σύνδεσμος παρουσίασης
<p>Ο σχεδιασμός και η διοίκηση αποτελεσματικών οικονομικών μονάδων ως αντικείμενο μελέτης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γιατί υπάρχουν επιχειρήσεις; • Η έννοια της συναλλαγής • Συντονισμός και υποκίνηση • Η ανάγκη για πληροφορία • Η επιχείρηση ως συνάρτηση παραγωγής • Ιδιοκτησία και έλεγχος • Διοικητικές θεωρίες και η θεωρία της συμπεριφοράς • Η νέα θεσμική οικονομική • Η επιχείρηση ως πλέγμα συμβάσεων • Το πρόβλημα της ιεραρχίας • Μια πρώτη ματιά στο πρόβλημα εντολέα αντιπροσώπου 	<p>Σημειώσεις παραδόσεων στο esclass</p> <p>Ιωαννίδης, Σ., 1995, Σύγχρονες θεωρίες για τη φύση της επιχείρησης. Εκδόσεις Παπαζήση: Αθήνα</p> <p>Κεφ. 1 Σελ. 17-66</p> <p>Κεφ 2 Σελ. 67-96</p> <p>Milgrom, P., and Roberts, J., 1992, Economics, Organization and Management. Prentice Hall: New Jersey. Κεφ 2 28-34</p>	

<p>2. Η επιχείρηση ως υπέρβαση της αγοράς</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η επιχείρηση και το συναλλακτικό κόστος • Κατηγορίες Συναλλακτικού κόστους • Η επιχείρηση ως «ρυθμιστική δομή» • Χρονικές διαστάσεις της συναλλαγής και η κριτική του Williamson • Περιορισμένη ορθολογικότητα και καιροσκοπισμός • Εξειδίκευση των συντελεστών της παραγωγής και η συχνότητα των συναλλαγών • Η έννοια της συνειδίκευσης των παραγωγικών συντελεστών • Μετασυμβασιακός καιροσκοπισμός και ατελείς συμβάσεις • Το πρόβλημα του υποχείριου (Hold up problem) 	<p>Σημειώσεις παραδόσεων στο e-class Ιωαννίδης, Σ., 1995, Σύγχρονες θεωρίες για τη φύση της επιχείρησης. Εκδόσεις Παπαζήση: Αθήνα</p> <p>Κεφ. 1 Σελ. 17-66</p> <p>Κεφ 2 Σελ. 67-96</p> <p>Milgrom, P., and Roberts, J., 1992, Economics, Organization and Management. Prentice Hall: New Jersey. Κεφ 2 28-34</p>	
<p>3. Ασύμμετρη πληροφόρηση</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δυσμενής επιλογή: έννοια και παραδείγματα • Σηματοδοτική συμπεριφορά (signalling) και επικοινωνία • Σηματοδότηση και παραγωγικότητα των εργαζομένων • Η επιχείρηση ως πλέγμα συμβάσεων 	<p>Σημειώσεις παραδόσεων στο esclass</p> <p>Milgrom, P., and Roberts, J., 1992, Economics, Organization and Management. Prentice Hall: New Jersey.</p> <p>Κεφάλαιο 5. Σελ. 140-154</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • Το πρόβλημα του ηθικού κινδύνου • Η λειτουργία της εποπτείας • Εποπτεία στο πλαίσιο της πολυμετοχικής επιχείρησης • Το πρόβλημα του εντολέα-αντιπροσώπου (principal-agent problem) • Το πρόβλημα εντολέα αντιπροσώπου στο πλαίσιο της πολυμετοχικής επιχείρησης και μηχανισμοί ρύθμισης 		
<p>4. Ηθικός κίνδυνος και κίνητρα.</p> <p>Ο ηθικός κίνδυνος στη διοίκηση επιχειρήσεων</p> <p>Ηθικός κίνδυνος και εργαζόμενοι Οι συμβάσεις κινήτρων ως απάντηση στο πρόβλημα του ηθικού κινδύνου</p> <p>Βασίζοντας την αμοιβή σε μετρούμενη απόδοση</p>	<p>Σημειώσεις παραδόσεων στο e-class</p> <p>Ιωαννίδης, Σ., 1995, Σύγχρονες θεωρίες για τη φύση της επιχείρησης. Εκδόσεις Παπαζήση: Αθήνα</p> <p>Σελ. 97-120</p> <p>Milgrom, P., and Roberts, J., 1992, Economics, Organization and Management. Prentice Hall: New Jersey.</p> <p>Κεφ. 6 Σελ. 167-191</p>	
<p>5. Το πρόβλημα του επιμερισμού κινδύνου σε μια σύμβαση εργασίας</p> <ul style="list-style-type: none"> • Βέβαιο ισοδύναμο εργαζόμενου και εργοδότη • Περιορισμός κινήτρου (incentive constraint) • Το πρόβλημα της υλοποίησης 	<p>Milgrom, P., and Roberts, J., 1992, Economics, Organization and Management. Prentice Hall: New Jersey.</p> <p>Κεφ. 7</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • Η αρχή της έντασης της πληροφορίας • Η αρχή της έντασης των κινήτρων • Η αρχή της έντασης της εποπτείας • Η αρχή των ίσων αμοιβών • Διαχρονικά κίνητρα (ratchet effect) • Εφαρμογές 		
<p>6. Πολιτικές αμοιβών κινήτρων</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σκοποί πολιτικής αμοιβών • Κίνητρα για ατομική απόδοση • Συστήματα προμηθειών (commissions) • Αμοιβή για την απόκτηση δεξιοτήτων • Αποσπώντας την ιδιωτική πληροφορία που έχουν οι εργαζόμενοι • Επιλογές Συμβάσεων (menu of contracts) • Διοίκηση με βάση αντικειμενικούς σκοπούς • Αποτίμηση απόδοσης • Σχεδιασμός θέσεων εργασίας (job design) και κίνητρα • Η αρχή της μονάδας ευθύνης • Ομαδοποίηση εργασιών • Η αρχή των ίσων αμοιβών • Κίνητρα για ομάδες εργαζομένων 	<p>Σημειώσεις παραδόσεων στο esclass</p> <p>Milgrom, P., and Roberts, J., 1992, Economics, Organization and Management. Prentice Hall: New Jersey.</p> <p>Κεφ. 12 Σελ. 388-412</p>	
<p>7. Μισθοί αποτελεσματικότητας (efficiency wages)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Μισθοί αποτελεσματικότητας και ηθικός κίνδυνος • Σταδιοδρομία εντός της επιχείρησης • Μισθοί αποτελεσματικότητας εφαρμογές 	<p>Milgrom, P., and Roberts, J., 1992, Economics, Organization and Management. Prentice Hall: New Jersey.</p> <p>Κεφ. 8</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση προσόδου και κόστος επηρεασμού • Αριστοποίηση δραστηριοτήτων • επηρεασμού • Περιορισμός ιεραρχικής επικοινωνίας • Περιορισμός δραστηριοτήτων επηρεασμού • Συμμετοχική Διοίκηση 		
<p>8. Ανθρώπινο κεφάλαιο</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σχέση απασχόλησης • Συμβάσεις εργασίας • Στελέχωση • Προσέλκυση υποψηφίων • Κριτήρια επιλογής και διακρίσεις • Ανθρώπινο κεφάλαιο και κινητικότητα των εργαζομένων • Εξωτερικές προσφορές και η επιλογή της μη αντιπροσφοράς • «Αρχαιότητα» και απολύσεις 	<p>Milgrom, P., and Roberts, J., 1992, Economics, Organization and Management. Prentice Hall: New Jersey.</p> <p>Κεφ. 10</p>	
<p>9. «Εσωτερική» αγορά εργασίας, ανάθεση εργασίας και προαγωγές</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η λογική των εσωτερικών αγορών εργασίας • Αμοιβές στην εσωτερική αγορά εργασίας • Ταξινόμηση εργασιών και αμοιβές • Επικαλυπτόμενες Μισθολογικές Κλίμακες • Διπλή ιεραρχία 	<p>Milgrom, P., and Roberts, J., 1992, Economics, Organization and Management. Prentice Hall: New Jersey.</p> <p>Κεφ. 11</p>	
<p>10. Πολιτικές Προαγωγών</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προαγωγές και εξωτερικός ανταγωνισμός στην αγορά εργασίας • Παράλληλες κλίμακες ανέλιξης • Προαγωγές ως κίνητρο και ανταμοιβή 	<p>Milgrom, P., and Roberts, J., 1992, Economics, Organization and Management. Prentice Hall: New Jersey.</p> <p>Κεφ. 11</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • Διαγωνισμοί κινήτρων (tournaments): πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα • Μονιμότητα και ο κανόνας «πάνω ή έξω» 		
11. Οργανωσιακές δομές: τμηματοποίηση, εύρος ελέγχου, ανάθεση εξουσίας (delegation of authority)	Milgrom, P., and Roberts, J., 1992, Economics, Organization and Management. Prentice Hall: New Jersey. Κεφ. 16	
12. Παρουσίαση ομαδικών εργασιών		
13. Παρουσίαση ομαδικών εργασιών		
Τρόποι αξιολόγησης φοιτητή:		
Πρόταση 1	Εκπόνηση και παρουσίαση ομαδικής εργασίας (30%)	
Πρόταση 2	Εκπόνηση ατομικής εργασίας (70%)	
<p>Η αρίθμηση αναφέρεται στην αντίστοιχη εβδομάδα του μαθήματος.</p>		

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναι	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις- Παρουσιάσεις	39 ώρες
	Εργασίες	79 ώρες
	Αυτοτελής μελέτη	70 ώρες
	Σύνολο	188 ώρες
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Το μάθημα αξιολογείται με: <ol style="list-style-type: none"> 1. Εκπόνηση και παρουσίαση ομαδικής εργασίας (30%) 2. Εκπόνηση ατομικής εργασίας (70%) 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Milgrom, P., and Roberts, J., 1992, Economics, Organization and Management. Prentice Hall: New Jersey. ▪ Ιωαννίδης, Σ., 1995, Σύγχρονες θεωρίες για τη φύση της επιχείρησης. Εκδόσεις Παπαζήση: Αθήνα
--

