

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	Οικονομικών Επιστημών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στρατηγικός & Επιχειρησιακός Σχεδιασμός Δημοσίων Επιχειρήσεων & Οργανισμών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	7,5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uop.gr		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα Στρατηγικός & Επιχειρησιακός Σχεδιασμός Δημοσίων Επιχειρήσεων & Οργανισμών αναπτύσσει τη θεωρία και πρακτική του στρατηγικού σχεδιασμού εστιάζοντας στην εφαρμογή του σε Δημόσιες Επιχειρήσεις και Οργανισμούς. Ασχολείται με τον καθορισμό στρατηγικών στόχων και την ανάπτυξη στρατηγικών για την επίτευξη αυτών των στόχων. Βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι η ανάπτυξη των ικανοτήτων των φοιτητών τόσο ατομικά όσο και ομαδικά να σκέφτονται, να δρουν και να μαθαίνουν στρατηγικά. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ κατανοούν την έννοια και τη σημασία της στρατηγικής ▪ κατανοούν τη θεωρητική βάση και να γνωρίζουν τις πρακτικές εφαρμογές του στρατηγικού σχεδιασμού ▪ συμμετέχουν ή/και να αναλαμβάνουν την ανάπτυξη ενός στρατηγικού σχεδίου για έναν οργανισμό
Γενικές Ικανότητες
<p>Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στο να αποκτήσει ο μεταπτυχιακός φοιτητής γενικές ικανότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ σύνθετης κριτικής σκέψης,

- λήψης αποφάσεων,
- ομαδικής εργασίας,
- προσαρμογής σε νέες καταστάσεις,
- αναζήτησης, ανάλυσης και σύνθεσης δεδομένων και πληροφοριών με τη χρήση των απαραίτητων ΤΠΕ
- και επίδειξης επαγγελματικής, κοινωνικής και ηθικής υπευθυνότητας.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αναπτύσσεται σε 13 μαθήματα.

Τίτλος ενότητας	Βιβλιογραφία	Σύνδεσμος παρουσίασης
1. Εισαγωγή, έννοια και σημασία του στρατηγικού σχεδιασμού	J. M. Bryson, Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations, 4th edition, San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2011. Κεφ. 1	https://esclass.uop.gr/modules/document/?course=MAPM178
2. Κύκλος αλλαγής στρατηγικής	J. M. Bryson, Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations, 4th edition, San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2011. Κεφ. 2	
3. Εισαγωγή και συμφωνία στη διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού	J. M. Bryson, Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations, 4th edition, San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2011. Κεφ. 3	
4. Εντολές & αποστολή του οργανισμού	J. M. Bryson, Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations, 4th edition, San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2011. Κεφ. 4	
5. Ανάλυση & αξιολόγηση περιβάλλοντος	J. M. Bryson, Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations, 4th edition, San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2011. Κεφ. 5	
6. Ενδιάμεση εξέταση προόδου		
7. Στρατηγικά Θέματα	J. M. Bryson, Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations, 4th edition, San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2011. Κεφ. 6	
8. Σχεδιασμός και υιοθέτηση στρατηγικών	J. M. Bryson, Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations, 4th edition, San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2011. Κεφ. 7	
9. Όραμα επιτυχίας	J. M. Bryson, Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations,	

	4th edition, San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2011. Κεφ. 8	
10. Εφαρμογή στρατηγικού σχεδίου	J. M. Bryson, Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations, 4th edition, San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2011. Κεφ. 9	
11. Αναθεώρηση και αξιολόγηση στρατηγικού σχεδίου	J. M. Bryson, Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations, 4th edition, San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2011. Κεφ. 10	
12. Παρουσιάσεις εργασιών		
13. Παρουσιάσεις εργασιών		
Τρόποι αξιολόγησης φοιτητή:		
Πρόταση 1	Ενδιάμεση Γραπτή Εξέταση Προόδου και σύνταξη/παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας	
Πρόταση 2		

Η αρίθμηση αναφέρεται στην αντίστοιχη εβδομάδα του μαθήματος.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναι	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39 ώρες
	Εργασία	79 ώρες
	Αυτοτελής μελέτη	70 ώρες
	Σύνολο	188 ώρες
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Το μάθημα αξιολογείται με</p> <p>A) Ενδιάμεση εξέταση προόδου σε ποσοστό 40%.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η εξέταση προόδου διεξάγεται με ανοικτά βιβλία και σημειώσεις και αφορά μία μελέτη περίπτωσης στρατηγικού σχεδιασμού δημόσιου οργανισμού • Η ύλη αφορά τις σημειώσεις από το esclass που αντιστοιχούν στις πρώτες πέντε διαλέξεις <p>B) Υποχρεωτική συμμετοχή σε ομαδική εργασία σε ποσοστό 60%.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Το περιεχόμενο της γραπτής εργασίας είναι η εφαρμογή ενός στρατηγικού σχεδίου για έναν δημόσιο 	

	<p>οργανισμό ακολουθώντας τα 10 βήματα που διδάσκονται από τη θεωρία οι μεταπτυχιακοί φοιτητές στο πλαίσιο του μαθήματος.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η κάθε ομάδα πρέπει να αναλάβει έναν δημόσιο οργανισμό για τον οποίο θα είναι εφικτό να αντλήσει πληροφορίες αλλά και να πραγματοποιήσει συνέντευξη προς κάποιο στέλεχος του οργανισμού αυτού. • Σε κάθε ομάδα πρέπει να συμμετέχουν δύο ή τρεις το πολύ μεταπτυχιακοί φοιτητές. • Οι δηλώσεις των μελών που θα απαρτίζουν την κάθε ομάδα αλλά και του δημόσιου οργανισμού που θα αναλάβουν πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια της 3ης διάλεξης. • Η παράδοση των εργασιών γίνεται στο esclass του μαθήματος το αργότερο μέχρι και την τελευταία ημέρα της εξεταστικής περιόδου. • Οι παρουσιάσεις των εργασιών πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια των τελευταίων δύο διαλέξεων. • Στο πλαίσιο της εργασίας εκτός από την εμπρόθεσμη υποβολή είναι υποχρεωτική και η παρουσίαση με τη συμμετοχή όλων των μελών της κάθε ομάδας. Σε περίπτωση που ένα μέλος δεν παρευρεθεί στην παρουσίαση δεν θα είναι δυνατή η βαθμολόγησή του.
--	---

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<ul style="list-style-type: none"> ▪ J. M. Bryson, Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations, 4th edition, San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2011. ▪ J. Johnson, K. Scholes and R. Whittington, Βασικές Αρχές Στρατηγικής των Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2011. ▪ Β. Παπαδάκης, Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία, 5η έκδοση, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα 2007.
--